

BACCALAURÉATS GÉNÉRAL ET TECHNOLOGIQUE

SESSION 2018

POLONAIS

LANGUE VIVANTE 2

Séries **ES** et **S** – Durée de l'épreuve : **2 heures** – coefficient : **2**

Série **L** Langue vivante obligatoire (LVO) – Durée de l'épreuve : **3 heures** – coefficient : **4**

Série **L** LVO et Langue vivante approfondie (LVA) – Durée de l'épreuve : **3 heures** – coefficient : **8**

Séries **STD2A**, **STHR**, **STI2D**, **STL**, **STMG** et **ST2S** – Durée de l'épreuve : **2 heures** – coefficient : **2**

ATTENTION

Le candidat choisira le questionnaire correspondant à sa série :

- Série **L** (LVA Y COMPRIS) : questionnaire pages 5/7 et 6/7.
- Séries **ES**, **S**, **STD2A**, **STHR**, **STI2D**, **STL**, **STMG** et **ST2S** : questionnaire page 7/7.

L'usage du dictionnaire est interdit.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 7 pages numérotées de 1/7 à 7/7.

Répartition des points

Compréhension de l'écrit	10 points
Expression écrite	10 points

Dokument 1

Moda pokolenia Z¹. Co mają w szafach młodzi Polacy?

5 Dorastali w czasach dobrobytu² i wśród najnowszych technologii. Nie istnieje dla nich życie bez komputerów, smartfonów i internetu, ręczne pisanie nie jest ich mocną stroną, nie lubią papierowych gazet i nie przywiązują się zbytnio do jednego miejsca pracy. Cechują ich zupełnie inne wartości, postawy i zachowania konsumenckie, także na rynku odzieżowym – takie jest pokolenie Z.

10 Nie tylko kupują mniej ubrań, ale też bardzo ostrożnie je wybierają. Zależy im na poznaniu historii marki – chcą mieć pewność, że decyzja o danym zakupie jest dobra. Dla dzisiejszych nastolatków mniej ważne jest bycie na czasie³. Kluczowe⁴ jest za to wyrażanie osobowości. Młodzi Polacy szukają marek, które mają duszę⁵ i są autentyczne. Pokolenie Z chce zmieniać świat, dba o ekologię i ma świadomość, jak duży wpływ ma na środowisko. Podczas zakupów czytają metki i chcą wiedzieć, jak produkt jest zrobiony. W poszukiwaniu odpowiednich marek przeglądają strony internetowe na całym świecie.

15 Dla pokoleń przed Facebookiem i Snapchatem moda była jednym z kluczowych elementów w kontaktach społecznych. Dzisiejsi nastolatki żyją w mediach społecznościowych. Ubiór ma dla nich mniejsze znaczenie.

20 Dzisiejszy nastolatek⁶ szuka w internecie także modowych inspiracji. Źródłem informacji są blogerzy modowi, urodowi czy żywieniowi, Pinterest, Instagram, Snapchat. Coraz bardziej popularnym trendem wśród młodych ludzi jest także ekonomia dzielenia się. Spowodowało to wysyp platform internetowych, które umożliwiają ludziom łączenie się, kupowanie i sprzedawanie oryginalnych ubrań, np. w stylu vintage, a także dodatków i gadżetów.

<http://www.newsweek.pl>

¹ pokolenie Z- młodzi urodzeni po 2000 roku., dorastający już wyłącznie w świecie nowoczesnych technologii

² dobrobyt- prospérité

³ być na czasie- być modnym

⁴ kluczowy- bardzo ważny

⁵ dusza- âme

⁶ nastolatek- adolescent

MÓJ WYGLĄD ŚWIADCZY O MNIE!



Adriana Kotwica IV AT

Jak ubranie zmienia zachowanie

Moda pozwala kreować wizerunek, sposób, w jaki postrzegają⁷ nas inni. Naukowców jednak coraz bardziej interesuje, jak strój może oddziaływać na nasze myśli, uczucia, zachowania.

5 Oto eksperyment, który przeprowadzili psychologowie na amerykańskim uniwersytecie Kellogg School of Management. Kilkudziesięciu studentów podzielono na trzy grupy i wręczono⁸ im białe fartuchy. "To kitle⁹ lekarskie, wólcie je" - polecono grupie pierwszej. "Powieście kitle lekarskie obok siebie, na krześle" - usłyszeli drudzy. Grupie trzeciej powiedziano, że są to malarskie fartuchy. "Ubierzcie się w nie" - poproszono. Następnie sprawdzono, jak studenci poradzą sobie w tzw. teście Stroopa (polega on na określeniu koloru tekstu, w sytuacji gdy tekst i kolor różnią się od siebie, np. słowo "żółty" napisane jest niebieską czcionką¹⁰). Okazało się, że "lekarze" ubrani w kitle osiągnęli znacznie lepsze wyniki niż dwie pozostałe grupy.

15 Autorzy tego eksperymentu, sformułowali na tej podstawie teorię, że ubranie, które nosimy, może znacząco wpływać na naszą psychikę, samopoczucie, zachowanie. Tak bardzo wczuwamy się w rolę, że zarzucony na ramiona kitel lekarski (kojarzący się z powagą, starannością, umiejętnością podejmowania szybkich decyzji) sprawia, że zaczynamy zachowywać się tak, jakbyśmy te cechy posiadali. Są dowody na to, że wybór między ubiorem oficjalnym a komfortowym wpływa na to, jak się zachowujemy, nosząc dany strój. Wygodne ubranie poprawia nasze funkcje poznawcze¹¹, co może mieć przełożenie¹² na wynik egzaminu. Z kolei osoby w garniturze i pod krawatem chętniej określają same siebie jako wytworne i kulturalne oraz zachowują się bardziej oficjalnie.

<http://wyborcza.pl>

⁷ postrzega- widzieć

⁸ wręczyć- dać

⁹ kitel- fartuch

¹⁰ czcionka- police de caractère

¹¹ funkcje poznawcze- fonctions cognitives, c'est à dire liées à notre intelligence

¹² mieć przełożenie- mieć wpływ

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT LV2 Série L

Le candidat rédige ses réponses exclusivement sur sa copie, les présente dans l'ordre et les numérote conformément au sujet.

I. COMPRÉHENSION DE L'ÉCRIT (10 points)

Répondez aux questions suivantes :

1. Co dla młodych z pokolenia Z jest w modzie najważniejsze?
2. Do czego młodzi w Polsce przywiązują wagę kupując ubranie?
3. Czym różni się ich podejście do ubioru od podejścia poprzednich generacji?
4. Z czego dzisiejsza młodzież czerpie wzór wybierając ubiór i dodatki?
5. Na czym polega "ekonomia dzielenia"?
6. Z jakimi ubraniami i dodatkami dokument 2 zestawia poszczególne cechy charakterystyczne? Podaj co najmniej cztery.
7. Kto brał udział w badaniach przeprowadzonych w Stanach Zjednoczonych?
8. Na czym polegał ten eksperyment?
9. Co to jest test Stroopa?

Seuls les candidats de la série L qui ne composent pas au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traiteront la question suivante.

10. Jakie były wyniki badań i do jakich wniosków doszli naukowcy na ich podstawie?

Seuls les candidats composant au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traiteront la question suivante.

10. Jak ubranie, które nosimy, wpływa na naszą psychikę?

II. EXPRESSION ÉCRITE (10 points)

Afin de respecter l'anonymat de votre copie, vous ne devez pas signer votre composition, citer votre nom, celui d'un camarade ou celui de votre établissement.

Seuls les candidats de la série L qui ne composent pas au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traiteront DEUX des trois sujets suivants en environ 100 mots chacun :

1. Jakie są cechy charakterystyczne pokolenia Z? Czy zaliczasz siebie do tego pokolenia? Dlaczego?
2. Napisz, który styl z dokumentu numer 3 jest Twoim stylem?
3. Czy zgadzasz się z hasłem, że „Mój wygląd świadczy o mnie”? Uzasadnij swoją wypowiedź.

Seuls les candidats composant au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traiteront DEUX des trois sujets suivants en environ 150 mots chacun :

1. Wybierz trzy cechy charakteru wymienione w dokumencie 2. Jak sobie wyobrażasz ubiór osób, które te cechy posiadają? Wytłumacz, dlaczego tak myślisz.
2. Czy myślisz, że wprowadzenie mundurków szkolnych dla gimnazjalistów i licealistów byłoby dobrym pomysłem? Dlaczego?
3. Czy zgadzasz się z hasłem, że „Mój wygląd świadczy o mnie” ? Uargumentuj swoją wypowiedź.

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT
LV2 Séries ES, S, STD2A, STHR, STI2D, STL, STMG et ST2S

Le candidat rédige ses réponses exclusivement sur sa copie, les présente dans l'ordre et les numérote conformément au sujet.

I. COMPRÉHENSION DE L'ÉCRIT (10 points)

Répondez aux questions suivantes :

1. Co dla młodych z pokolenia Z jest w modzie najważniejsze?
2. Do czego młodzi w Polsce przywiązują wagę kupując ubranie?
3. Czym różni się ich podejście do ubioru od podejścia poprzednich generacji?
4. Z czego dzisiejsza młodzież czerpie wzór wybierając ubiór i dodatki?
5. Na czym polega "ekonomia dzielenia"?
6. Z jakimi ubraniami i dodatkami dokument 2 zestawia poszczególne cechy charakterystyczne? Podaj co najmniej cztery.
7. Kto brał udział w badaniach przeprowadzonych w Stanach Zjednoczonych?
8. Na czym polegał ten eksperyment?
9. Co to jest test Stroopa?
10. Jakie były wyniki badań i do jakich wniosków doszli naukowcy na ich podstawie?

II. EXPRESSION ÉCRITE (10 points)

Afin de respecter l'anonymat de votre copie, vous ne devez pas signer votre composition, citer votre nom, celui d'un camarade ou celui de votre établissement.

Traitez un des deux sujets suivants en environ 150 mots :

1. Czy zgadzasz się z hasłem, że „Mój wygląd świadczy o mnie”? Uzasadnij swoją wypowiedź.
2. Czy myślisz, że wprowadzenie mundurków szkolnych dla gimnazjalistów i licealistów byłoby dobrym pomysłem? Dlaczego?